

MEDIA- DATEN

**Mit Aufnahmeformular
für Ihr Firmenprofil !**

Mit dem GIS-Report, der als Jahrbuch und Marktführer konzipiert ist, wird das zentrale Referenz-Jahrbuch für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) im September in 18. Auflage vorliegen.

Er zeigt Entwicklungstrends, es werden GIS-Software, GIS-Daten mit ihren Lieferanten-Adressen sowie GIS-Dienstleistungsfirmen mit ihrem detaillierten Angebot für alle Anwendungsgebiete berücksichtigt. Er ist gleichzeitig Leitfaden durch die Strukturen und Organisationen zu nationalen und internationalen Institutionen. Der GIS-Report ist damit eine leicht zugängliche und nahezu vollständige Übersicht zum deutschsprachigen GIS-Markt.

In Kombination mit dem E-Mail-Newsletter „gis-report-news****“ und der Präsentation auf einem der meist besuchten Internetportale „www.GEObranchen.de“ wird ein anerkanntes und marktdurchdringendes Informations- und Kommunikationsumfeld geboten. Das sind ideale Voraussetzungen für eine zielgenaue Werbung ohne Streuverlust .

Hier zu werben unterstützt Ihr Marketingkonzept und macht Ihr Unternehmen in einem hervorragenden Werbeumfeld noch sichtbarer.



Bernhard Harzer (Hrsg.)

GIS-Report 2015/16

Software Daten Firmen



INHALT

Geoinformationssysteme, auch Geographische Informationssysteme, oder Raumbezogene Informationssysteme genannt, können auf eine Entwicklungsgeschichte von über 30 Jahren zurückblicken. Waren GIS anfangs vor allem das Tätigkeitsfeld für Spezialisten in größeren Organisationen, so wird der Kreis derer, die mit GIS arbeiten, immer größer. Die rasante technische Entwicklung hat dazu geführt, dass GIS heute in unterschiedlicher Ausprägung als Universalinstrument für den Umgang mit raumbezogenen Daten in allen Bereichen der Industrie und Verwaltung eingeführt wird.

Dieser weltweit festzustellende Trend verändert Tätigkeitsgebiete und Berufsbilder in einem außerordentlich schnellen Tempo. Neben der immer weiter verbesserten und kostengünstigeren Hardware, stehen inzwischen für viele komplexe Anwendungsfälle bedienungsfreundliche und leistungsfähige Software-Lösungen zur Verfügung.

Voraussetzung für den Einsatz von GIS sind neben geeigneter Soft- und Hardware digitale raumbezogene Daten. Die Verfügbarkeit von digitalen Grundlagenkarten ist eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen Einsatz von GIS. Diese GIS-Daten aus terrestrischer Vermessung, Fernerkundung oder aus der Digitalisierung analoger Karten werden von der öffentlichen Verwaltung und zunehmend auch vom privaten Sektor angeboten. Viele leistungsfähige Unternehmen bieten heute Daten und Dienstleistungen im Umfeld von GIS an.

Der GIS-Report beschreibt die vorhandene Software, nennt die wichtigsten Datenlieferanten und zeigt die Firmen auf, die sich in diesem Marktumfeld bewegen.

Der Herausgeber:
Christoph Harzer

Bearbeitung:
Bernhard Krebs

Bibliographische Angaben zum Buch:

18. Auflage 2015, Etwa 324 Seiten, Format 16,5 x 24 cm
Kartonierte EUR 24,--

Bitte beachten Sie:

Die Aufnahme ist kostenlos in:

- Tabellarische Übersicht der Software-Produkte
- Alphabetisches Adressverzeichnis der Software-Anbieter

In Verbindung mit einer Anzeige erfolgt die weitere Aufnahme in:

- Suchwortverzeichnis
- Ausführliches Firmenprofil
- Link auf Ihre Homepage in den Interseiten www.gis-report.de und www.GEObranchen.de
- Diese Seiten sind wiederum mit zahlreichen Partnerseiten verlinkt.
- Zusätzlich drei kostenlose Meldungen im E-Mail-Newsletter

So zielgenau kann
Werbung heute sein!



Anzeigen- Preisliste

Bernhard Harzer (Hrsg.)
GIS-Report 2015/16
Software Daten Firmen

Buchformat: 240 mm hoch x 165 mm breit

Satzspiegel: 200 mm hoch x 140 mm breit

Anzeigen/Grundpreise:	Format	Höhe x Breite	Preis EUR zzgl. MwSt.
	1/1 Seite	200 x 140 mm oder 240 x 165mm + 3mm Anschnitt rundum	1.780,-
	4-c		2.100,-
	1/2 Seite	200 x 65 mm oder 98 x 140 mm	1.280,-

(Die Schaltung einer Anzeige beinhaltet auch das Firmenprofil)

Firmenprofil für Dienstleister: Umfang etwa eine Druckseite (Siehe gesondertes Aufnahmeformular im Anhang) 680,-

Anzeige Vorzugsplätze 2., 3. 4. Umschlagseite Seite gegenüber Vorwort (Nur vierfarbig, nach Rücksprache) 2.980,-

- Rabatt: **ab 2 Seiten 10 %**

Erscheinungstermin: **INTERGEO Stuttgart 2015**

Anzeigenschluß: **26. Juni 2015**

Druckunterlagenschluß: **10. Juli 2015**

Druckverfahren: Offset, Datenübertrag als druckfähiges PDF erbeten an info@harzer.de.

Auflage: 6.000 Exemplare. (Je 1 Exemplar kostenlos an die nachfolgend definierten Zielgruppen. Weitere Exemplare werden zum Preis von EUR 24,- zzgl. Versandkosten abgegeben.)

Verbreitung/
Zielgruppe: Stadt- und Landesplanung, öffentliche Verwaltung, Kommunale Versorgungswirtschaft, Umweltplanung, Landschaftsplanung, Verkehrsplanung, Abfallwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Wasserwirtschaft, Kartographie, Transport- und Flottenmanagement, Gefahrgutüberwachung, Gebäudemanagement, Marketing, Vertrieb, Strategische Unternehmensplanung, Ausbilder, Lehrer, Schüler und Studenten an Universitäten und Ausbildungsstätten und die Bereitstellung im Internet unter www.GEObranchen.de und www.gis-report.de

Rechnungsstellung/
Belegexemplar: Belegexemplar und Rechnungsstellung folgen nach Erscheinen. Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gern zusenden.

Verlag/Anzeigen/
Firmenprofile:



Bernhard Harzer Verlag GmbH

Ludwig-Marum-Str. 37
76185 Karlsruhe
Tel. ++49(0) 721 944 02 0
Fax ++49 (0) 721 944 02 30
E-Mail: gis-report@harzer.de
www.GEObranchen.de



Fragebogen für das Firmenprofil

GIS-Report 2014/15

Software Daten Firmen

Bitte soweit möglich ausfüllen und zurücksenden an:

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Ludwig-Marum-Str. 37
76185 Karlsruhe
Telefon 0721/9 44 02-0
Telefax 0721/9 44 02-30
E-Mail: gis-report@harzer.de
www.GEObranchen.de

Firmenname: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Land: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____
Zweigstellen in: _____
Partnerfirmen: _____
Geschäftsführer: _____
Vertriebsleiter: _____
Leiter Anwenderberatung: _____
Schulungsleiter: _____
Zuständig für Hotline: _____
Anzahl der Mitarbeiter: _____
Gründungsjahr: _____
Gesamtumsatz 2010: _____
Umsatz im Bereich GIS: _____

Produkte und Dienstleistungen:

Softwareprodukte: _____
Digitale Datenprodukte: _____
Dienstleistungen: _____
weitere Produkte im Vertrieb: _____

Firmenprofil:

Ihren freien Text, bis zu einer Länge von maximal 30 Zeilen mit je 65 Zeichen, erbitten via E-Mail an info@harzer.de als Word-Dokument.

Bitte ankreuzen:

- Wir schalten eine Anzeige und wünschen die ausführliche Darstellung unseres Firmenprofils in der Rubrik Software-Lieferanten. (Diese Darstellung ist dann kostenlos!)
- Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen und bitten um Aufnahme unseres ausführlichen Firmenprofils in der Rubrik Firmenprofile zum Preis von EUR 680,- zzgl. MwSt.

Referenzen:

GIS-Dienstleistungen (Auswahl):

GIS-Firmen (Auswahl):

Niederlassung in

Österreich:

Tel.: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____

Schweiz:

Tel.: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____

Antwort

Fax ++49 (0)721/944 02 30
oder per E-Mail: gis-report@harzer.de

(Geeignet auch für Rücksendung im Freiumschlag)

Bernhard Harzer (Hrsg.)

GIS-Report 2015/16

Software Daten Firmen

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Ludwig-Marum-Str. 37

76185 Karlsruhe

Absender:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

AnsprechpartnerIn:

Telefon/Fax/

E-Mail:

Ja, wir möchten eine Anzeige/Firmenprofil schalten.

Wir disponieren im

GIS-Report 2015/16

1/1 Seite Anzeige s/w 1/2 Seite Anzeige s/w hoch quer

1/1 Seite Anzeige Sonderplatz 4-farbig 1/2 Seite Anzeige 4-farbig hoch quer

Nur Firmenprofil zum Preis von 680,-- zzgl. MwSt. (Bitte Fragenbogen beifügen.)

Bitte bestätigen Sie an: uns Agentur: _____

Druckunterlagen: erhalten Sie bis spätestens 10. 07. 2015

wiederholen Sie unsere Anzeige aus: _____

Ich/Wir haben noch eine Frage und bitten um Rückruf.

Datum/Unterschrift: