



**HARZER**

*Ihr Partner für zielgenaue Fachwerbung*

Der Bernhard Harzer Verlag bietet mit seinen Medien vielfältige Marketinginstrumente für Ihre Geschäftsentwicklung. Er ist damit der ideale Partner für Ihren Markt- und Kundenzugang.

# Mediadaten 2016/17

**Mit Aufnahmeformular für Ihr Firmenprofil!**

## Insertionseinladung



Mit dem GIS-Report, der als Jahrbuch und Marktführer konzipiert ist, wird das zentrale Referenz-Jahrbuch für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) im September in 18. Auflage vorliegen.

Er zeigt Entwicklungstrends, es werden GIS-Software, GIS-Daten mit ihren Lieferanten-Adressen sowie GIS-Dienstleistungsfirmen mit ihrem detaillierten Angebot für alle Anwendungsgebiete berücksichtigt.

Er ist gleichzeitig Leitfaden durch die Strukturen und Organisationen zu nationalen und internationalen Institutionen. Der GIS-Report ist damit eine leicht zugängliche und nahezu vollständige Übersicht zum deutschsprachigen GIS-Markt.

In Kombination mit dem E-Mail-Newsletter „gis-report-news\*\*\*\*“ und der Präsentation auf einem der meist besuchten Internetportale „www.GEObranchen.de“ wird ein anerkanntes und marktdurchdringendes Informations- und Kommunikationsumfeld geboten.

Das sind ideale Voraussetzungen für eine zielgenaue Werbung ohne Streuverlust.

Hier zu werben unterstützt Ihr Marketingkonzept und macht Ihr Unternehmen in einem hervorragenden Werbeumfeld noch sichtbarer.

Anlieferung Werbemittel siehe bitte Seite 5.

## INHALT

Geoinformationssysteme, auch Geographische Informationssysteme, oder Raumbezogene Informationssysteme genannt, können auf eine Entwicklungsgeschichte von über 30 Jahren zurückblicken. Waren GIS anfangs vor allem das Tätigkeitsfeld für Spezialisten in größeren Organisationen, so wird der Kreis derer, die mit GIS arbeiten, immer größer. Die rasante technische Entwicklung hat dazu geführt, dass GIS heute in unterschiedlicher Ausprägung als Universalinstrument für den Umgang mit raumbezogenen Daten in allen Bereichen der Industrie und Verwaltung eingeführt wird.

Dieser weltweit festzustellende Trend verändert Tätigkeitsgebiete und Berufsbilder in einem außerordentlich schnellen Tempo. Neben der immer weiter verbesserten und kostengünstigeren Hardware, stehen inzwischen für viele komplexe Anwendungsfälle bedienungsfreundliche und leistungsfähige Software-Lösungen zur Verfügung. Voraussetzung für den Einsatz von GIS sind neben geeigneter Soft- und Hardware digitale raumbezogene Daten.

Die Verfügbarkeit von digitalen Grundlagenkarten ist eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen Einsatz von GIS. Diese GIS-Daten aus terrestrischer Vermessung, Fernerkundung oder aus der Digitalisierung analoger Karten werden von der öffentlichen Verwaltung und zunehmend auch vom privaten Sektor angeboten. Viele leistungsfähige Unternehmen bieten heute Daten und Dienstleistungen im Umfeld von GIS an.

Der **GIS-Report** beschreibt die vorhandene Software, nennt die wichtigsten Datenlieferanten und zeigt die Firmen auf, die sich in diesem Marktumfeld bewegen.



Der Herausgeber: *Christoph Harzer*

Bearbeitung: *Bernhard Krebs*

Bibliographische Angaben zum Buch:

*19. Auflage 2016, Etwa 324 Seiten, Format 16,5 x 24 cm  
Kartoniert EUR 24,--*

### Bitte beachten Sie:

#### Die Aufnahme ist kostenlos in:

- *Tabellarische Übersicht der Software-Produkte*
- *Alphabetisches Adressenverzeichnis der Software-Anbieter*

#### In Verbindung mit einer Anzeige erfolgt die weitere Aufnahme in:

- *Suchwortverzeichnis*
- *Ausführliches Firmenprofil*
- *Link auf Ihre Homepage in den*
- *Interseiten [www.gis-report.de](http://www.gis-report.de) und [www.GEObranchen.de](http://www.GEObranchen.de)*  
*Diese Seiten sind wiederum mit zahlreichen Partnerseiten verlinkt.*
- *Zusätzlich drei kostenlose Meldungen im E-Mail-Newsletter*

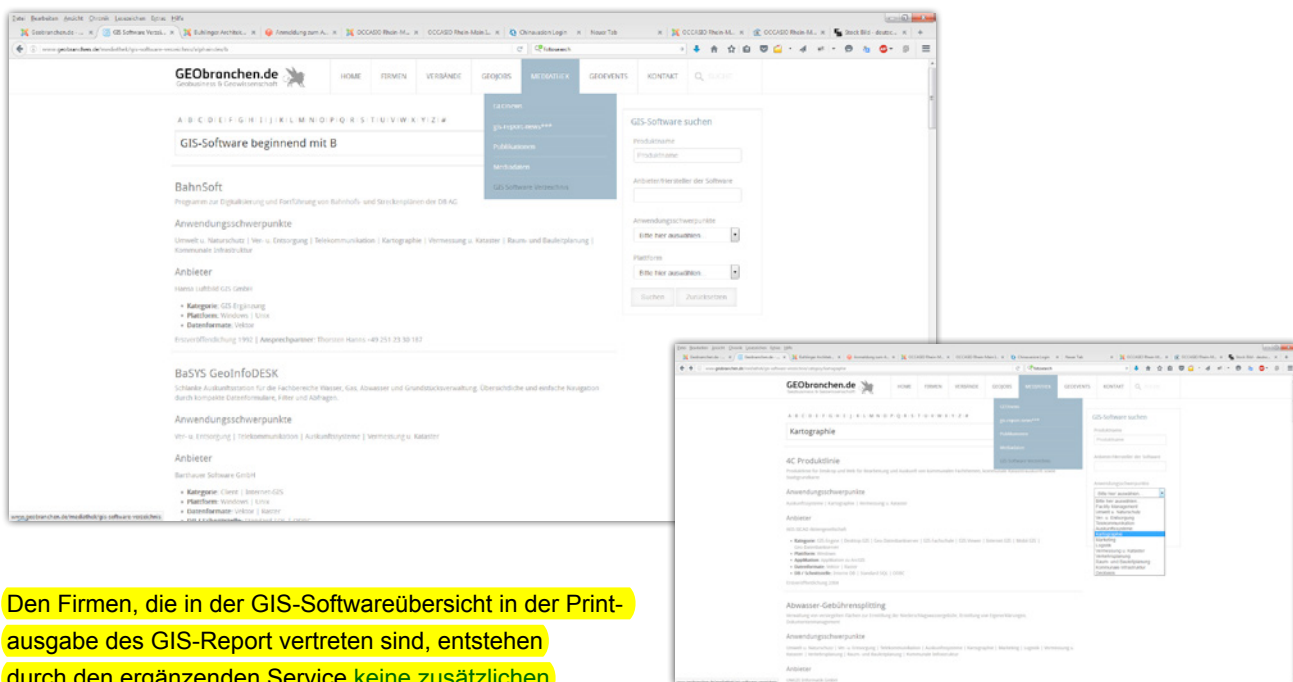


## Neu! Neu! Neu!

### GIS-Softwareübersicht des GIS-Report 2016/17 zusätzlich auf GEObranchen.de

Die GIS-Softwareübersicht des GIS-Report wird ab der Version 2016/17 zusätzlich auch in einer Datenbank **kostenfrei** im GEOportal [www.geobranchen.de](http://www.geobranchen.de) präsentiert.

Unter der Rubrik GIS-Softwareübersicht kann sich der GEObranchen-Besucher GIS-Software-Lösungen unter Kategorien ausgeben lassen und nach Begriffen und Stichworten suchen. Das Suchergebnis kann per Button ausgedruckt werden, die GIS-Software-Lösungen werden im Suchergebnis mit der Website des Herstellers verlinkt.



Den Firmen, die in der GIS-Softwareübersicht in der Printausgabe des GIS-Report vertreten sind, entstehen durch den ergänzenden Service keine zusätzlichen Kosten!

Auf Wunsch kann eine GIS-Software-Lösung bei der Ausgabe einer Suche hervorgehoben werden. Für 128 EUR zzgl. MwSt. pro Jahr wird die GIS-Software-Lösung On-TOP in einer Kategorie nach Wahl präsentiert.

**BIS 31.07.2016 Einführungspreis 99 EUR!**

Unter +49(0) 721/94402-0 oder [info@harzer.de](mailto:info@harzer.de) stehen wir Ihnen gerne für Fragen zur Verfügung.

## Anzeigen- Preisliste

**Buchformat:** 240 mm hoch x 165 mm breit  
**Satzspiegel:** 200 mm hoch x 140 mm breit

<b>Anzeigen/Grundpreise:</b>	<b>Format</b>	<b>Höhe x Breite</b>	<b>Preis EUR zzgl. MwSt.</b>
<i>(Die Schaltung einer Anzeige beinhaltet auch das Firmenprofil)</i>	1/1 Seite	200 x 140 mm oder 240 x 165mm + 3mm Anschnitt rundum	<b>1c</b> 1.780,- <b>4c</b> 2.100,-
	1/2 Seite	200 x 65 mm oder 98 x 140 mm	1.280,-

**Firmenprofil für Dienstleister:** Umfang etwa eine Druckseite  
 (Siehe gesondertes Aufnahmeformular im Anhang) 680,-

**Anzeige Vorzugsplätze**  
 2., 3., 4. Umschlagseite  
 Seite gegenüber Vorwort (Nur vierfarbig, nach Rücksprache) 2.980,-  
**- Rabatt:** **ab 2 Seiten** **10 %**

**Erscheinungstermin:** INTERGEO Hamburg 2016

**Anzeigenschluss:** 26. Juli 2016

**Druckunterlagenschluss:** 10. August 2016

**Druckverfahren:** Offset, Datenübertrag als druckfähiges PDF erbeten an [info@harzer.de](mailto:info@harzer.de).

**Auflage:** 6.000 Exemplare. (Je 1 Exemplar kostenlos an die nachfolgend definierten Zielgruppen. Weitere Exemplare werden zum Preis von EUR 24,- zzgl. Versandkosten abgegeben.)

**Verbreitung/Zielgruppe:** Stadt- und Landesplanung, öffentliche Verwaltung, Kommunale Versorgungswirtschaft, Umweltplanung, Landschaftsplanung, Verkehrsplanung, Abfallwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Wasserwirtschaft, Kartographie, Transport- und Flottenmanagement, Gefahrgutüberwachung, Gebäudemanagement, Marketing, Vertrieb, Strategische Unternehmensplanung, Ausbilder, Lehrer, Schüler und Studenten an Universitäten und Ausbildungsstätten und die Bereitstellung im Internet unter [www.GEObranchen.de](http://www.GEObranchen.de) und [www.gis-report.de](http://www.gis-report.de)

**Rechnungsstellung/ Belegexemplar:** Belegexemplar und Rechnungsstellung folgen nach Erscheinen. Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gern zusenden.

**Verlag/Anzeigen/ Firmenprofile:**  
**Bernhard Harzer Verlag GmbH**  
 Ludwig-Marum-Str. 37  
 76185 Karlsruhe  
 Tel. ++49(0) 721 944 02 0  
 Fax ++49 (0) 721 944 02 30  
 E-Mail: [gis-report@harzer.de](mailto:gis-report@harzer.de) [www.GEObranchen.de](http://www.GEObranchen.de)

**Anzeigen-Hotline:**  
 Tel. ++49(0) 721 944 02-0  
 Fax ++49 (0) 721 944 02-30  
[gis-report@harzer.de](mailto:gis-report@harzer.de)

## Fragebogen für das Firmenprofil

### GIS-Report 2016/17

#### Software Daten Firmen

Bitte soweit möglich ausfüllen und zurücksenden an:

Bernhard Harzer Verlag GmbH  
Ludwig-Marum-Str. 37  
76185 Karlsruhe  
Tel. ++49(0) 721 944 02 0  
Fax ++49 (0) 721 944 02 30  
E-Mail: gis-report@harzer.de www.GEObranchen.de

#### Bitte ankreuzen:

- Wir schalten eine Anzeige und wünschen die ausführliche Darstellung unseres Firmenprofils in der Rubrik Software-Lieferanten.  
(Diese Darstellung ist dann kostenlos!)
- Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen und bitten um Aufnahme unseres ausführlichen Firmenprofils in der Rubrik Firmenprofile zum Preis von EUR 680,- zzgl. MwSt.

**Firmenname:** \_\_\_\_\_

**Straße:** \_\_\_\_\_

**PLZ, Ort:** \_\_\_\_\_

**Land:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Telefax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Internet:** \_\_\_\_\_

**Zweigstellen in:** \_\_\_\_\_

**Partnerfirmen:** \_\_\_\_\_

**Geschäftsführer:** \_\_\_\_\_

**Vertriebsleiter:** \_\_\_\_\_

**Leiter Anwenderberatung:** \_\_\_\_\_

**Schulungsleiter:** \_\_\_\_\_

**Zuständig für Hotline:** \_\_\_\_\_

**Anzahl der Mitarbeiter:** \_\_\_\_\_

**Gründungsjahr:** \_\_\_\_\_

**Gesamtumsatz 2010:** \_\_\_\_\_

**Umsatz im Bereich GIS:** \_\_\_\_\_

#### Produkte und Dienstleistungen:

**Softwareprodukte:** \_\_\_\_\_

**Digitale Datenprodukte:** \_\_\_\_\_

**Dienstleistungen:** \_\_\_\_\_

**Weitere Produkte im Vertrieb:** \_\_\_\_\_

#### Referenzen:

##### GIS-Dienstleistungen (Auswahl):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

##### GIS-Firmen (Auswahl):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### Niederlassung in

**Österreich:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Telefax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Internet:** \_\_\_\_\_

**Schweiz:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Telefax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Internet:** \_\_\_\_\_

#### Firmenprofil:

Ihren freien Text, bis zu einer Länge von maximal 30 Zeilen mit je 65 Zeichen, erbitten via E-Mail an [info@harzer.de](mailto:info@harzer.de) als Word-Dokument.

# ANTWORT

Bernhard Harzer (Hrsg.)



Fax ++49 (0)721/944 02 30  
oder per E-Mail: [gis-report@harzer.de](mailto:gis-report@harzer.de)  
(Geeignet auch für Rücksendung im Freiumschlag)

GIS-Report 2016/17  
Software Daten Firmen

Bernhard Harzer Verlag GmbH  
Ludwig-Marum-Str. 37  
76185 Karlsruhe

**Absender:**

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Ja, wir möchten eine Anzeige/Firmenprofil schalten.

Wir disponieren im

### GIS-Report 2016/17

- 1/1 Seite Anzeige sw       1/2 Seite Anzeige sw       hoch       quer
- 1/1 Seite Anzeige  
Sonderplatz 4-farbig       1/2 Seite Anzeige 4-farbig       hoch       quer
- Nur Firmenprofil zum Preis von 680,-- zzgl. MwSt. *(Bitte Fragenbogen beifügen.)*

Bitte bestätigen Sie an:       uns       Agentur \_\_\_\_\_

Druckunterlagen:       erhalten Sie bis spätestens 10. 07. 2015  
 wiederholen Sie unsere Anzeige aus:

Ich/Wir haben noch eine Frage und bitten um Rückruf.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift