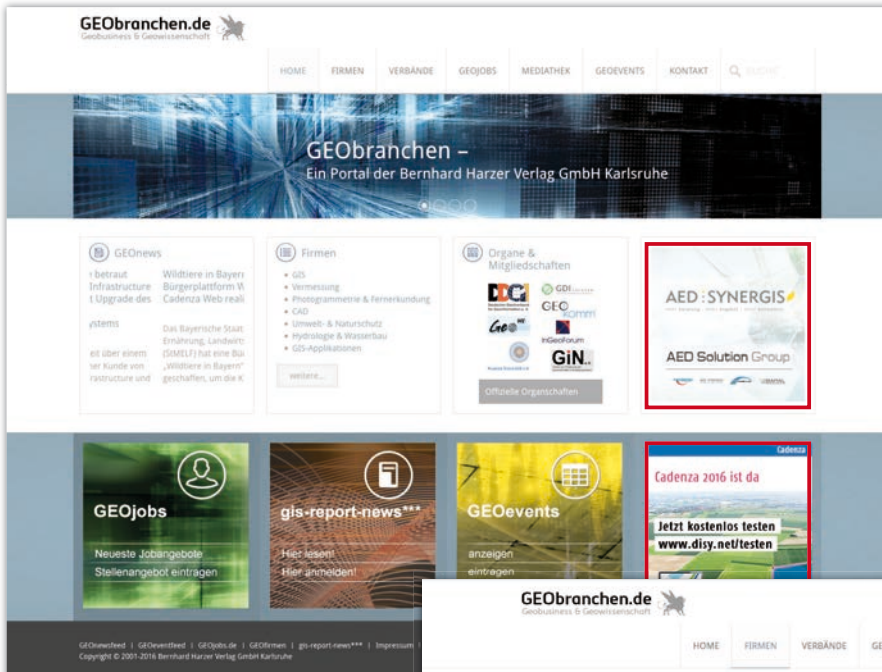
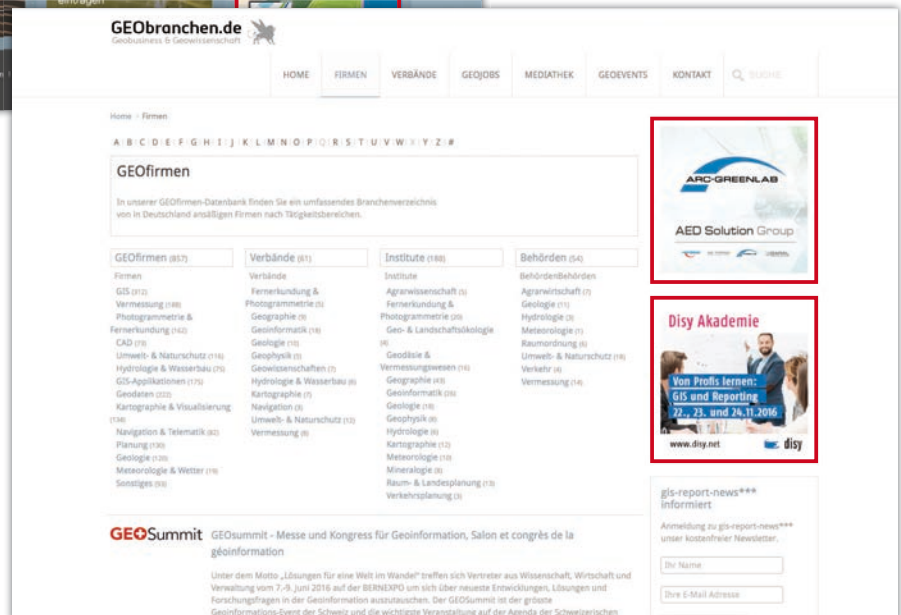




Mediadaten 2017



Startseite



Ebene 2

Werbepplatz Top 1 und Top 2

Banner ROS (Run on Site): Anzahl 4, ein Banner belegt mit Hinweis/Direktlink, 270 x 270 Pixel.

Banner wechselt alle 15 Sekunden.

Preis: _____ **99 EUR zzgl. MWSt. pro Monat**

Ihre Werbung ist auf den Ebenen 1 und 2 von GEObranchen.de zu sehen.

Anlieferung Werbemittel siehe bitte Seite 5.



Branchenliste

Firmeneinträge

Wenn Sie sich bei GEObranchen in den Datenbanken präsentieren möchten:

Ein Eintrag als Verband, Institut oder Behörde ist **kostenlos!**

Als Firma haben Sie die Möglichkeit zwischen den Eintragsarten **Premium**, **Basis Plus** und **Basis** auszuwählen.

Im Firmenverzeichnis (Ebene 2 von GEObranchen) werden erst Premium-, dann Basis Plus-, und danach Basis-Einträge alphabetisch gelistet.

Premieeintrag (240 €/ Jahr zzgl. MwSt.)

- Bevorzugter Eintrag (Alphabetisch oben in der Datenbank) auf der Ebene 2 des Firmenverzeichnisses von GEObranchen Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver Email- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das Geobranchnenverzeichnis
- Sie können sich in beliebig viele Branchen-Kategorien eintragen
- Anzeige Ihres Logos
- Auf der Ebene 2: Kurzbeschreibung Ihrer Firma, Produkte oder Dienstleistungen (max. 300 Zeichen) Link auf Ihre eigene Micro Site auf der Ebene 3 des Firmenverzeichnisses von GEObranchen
- **Eigene Micro Site auf der Ebene 3 des Firmenverzeichnisses von GEObranchen:**
 - Anzeige Ihres Logos, Beschreibung Ihrer Firma, Produkte oder Dienstleistungen (max. 1.200 Zeichen)
 - Präsentation eines Videos
 - 3 Downloads ihrer Wahl – Anwenderberichte, Whitepaper, Prospekte, Presseinformationen, Eventankündigungen etc.
 - Eintrag Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver Email- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das Geobranchnen-Verzeichnis
 - Sie können sich in beliebig viele Branchen-Kategorien eintragen
 - Google Maps Anfahrt



Bsp. Micro Site

(Bei Upgrade eines noch laufenden Basis Plus Eintrags auf Premium rechnen wir den bereits von Ihnen bezahlten Betrag von 128 € / Jahr zzgl. MwSt. anteilig bezogen auf die Restlaufzeit der ursprünglichen Basis Plus Laufzeit heraus)



Basiseintrag Plus (128 €/ Jahr zzgl. MwSt.)

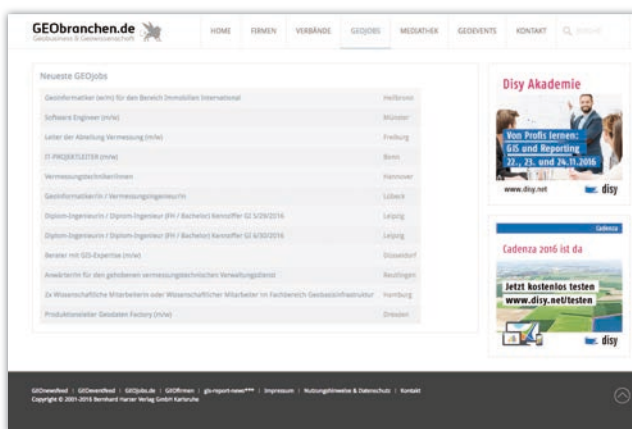
- Eintrag Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver E-mail- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das Geobranchen Verzeichnis) auf der Ebene 2 des Firmenverzeichnisses
- Sie können sich in beliebig viele Branchen-Kategorien eintragen
- Anzeige Ihres Logos
- Kurzbeschreibung Ihrer Firma, Produkte oder Dienstleistungen (max. 300 Zeichen)

Basiseintrag (kostenlos)

- Eintrag Ihrer Unternehmensadresse, Telefon- und Faxnummer sowie aktiver E-mail- und Internetadresse inkl. der jeweiligen Branchenzugehörigkeit in das GEObranchen Verzeichnis
- Sie können sich jedoch nur in maximal 2 Branchen-Kategorien eintragen

Senden Sie uns Ihre Daten per E-Mail (Logo, PDF, Word, etc) oder fordern Sie einen Link zu unserer Dropbox an, dort können Sie die Daten hinterlegen.

Stellenangebot auf GEOjobs



GEOjobs.de - Die Stellenbörse für alle Geobranchen

Die Aufnahme Ihres Stellenangebots erfolgt zum Preis von **€498,-** zzgl. MwSt.

Als besonderer Service erscheint Ihr Stellenangebot zusätzlich in Kurzform im nächsterreichbaren **Newsletter** „gis-report-news“. Nach Freischalten Ihres Stellenangebots auf GEOjobs.de erhalten Sie eine Rechnung per E-Mail. Die Rechnung ist zahlbar nach Erhalt ohne Abzug.

Sie können Ihre Stellenanzeige über das **Formular** (www.geobranchen.de/index.php/geojobs/stellenangebot) oder per **E-Mail** an info@harzer.de einstellen. Ihr Stellenangebot bleibt 3 Monate online.

Falls Sie dieses Stellenangebot früher löschen möchten, bitten wir um eine E-Mail-Nachricht an info@harzer.de.



Newsletter gis-report-news / GEOletter

ANZEIGE

Besuchen Sie die Seminare der Disy Akademie und lernen Sie direkt von den Profis!

GIS-Anwender, -Entwickler und -Administratoren, Geographen, Geoökologen, Datenbankexperten, Ingenieure – alle Menschen, deren Aufgabe es ist, Daten mit Raumbezug zu verarbeiten, zu interpretieren, Datenbanken miteinander zu verknüpfen oder Daten in andere Formate zu übertragen und zu validieren, sind bei uns genau richtig.

Die neuen Seminartermine: 22.11., 23.11., 24.11., 30.11., 1.12.

Weitere Informationen zur Disy Akademie, den Seminarinhalten und das Anmeldeformular finden Sie unter www.disy.net/akademie.

Werbung in gis-report-news / GEOletter (298 € zzgl. MwSt.)

Es besteht die Möglichkeit, im etwa 14tägigen Newsletter Werbung zu schalten.

Ihre Anzeige im HTML-Format kann etwa 1.200 Zeichen umfassen und Grafiken enthalten. Die Anzeige wird mit einer Grafik und einem max. 350 Zeichen langen Teasertext im Inhaltsverzeichnis der gis-report-news gelistet. Ein Link verweist auf die eigentliche Anzeige im Textteil des Newsletters. Linkschaltungen und E-Mail-Verknüpfungen können angegeben werden.

Schicken Sie uns einfach per E-Mail eine digitale Vorlage Ihrer Werbung.

Sondermailings (498 € zzgl. MwSt./je Aussendung) an die Abonnenten von „gis-report-news“

FMEdays 2016 – Programm jetzt online!

Von: Bernhard Harzer Verlag GmbH
An: info@harzer.de

02.03.2016 15:53 Uhr
Details ausschließen

FMEdays 2016 – Programm jetzt online!

Living Transformation

Treffen Sie FME-Freunde und Anwender aus Deutschland und ganz Europa und freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches Programm rund um FME-Technologie.

Erleben Sie mit uns Transformation auf dem Gelände des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein in Essen!

www.fme-days.de

con*terra

Dies ist ein Mail-Service von "gis-report-news" dem E-Mail-Newsletter von "www.GEObranchen.de" und "www.GEOjobs.de" aus der Bernhard Harzer Verlag GmbH, Karlsruhe. Die inhaltliche Verantwortung liegt ausschließlich bei dem in Auftrag gebenden Unternehmen. Diese E-Mail wird nur an unsere Geschäftspartner und Interessenten gesendet. Durch fehlerhafte Eintragungen von E-Mail-Adressen in unserer Datenbank oder durch Softwareprobleme, kann es Intakuler geben. Das ist nicht beabsichtigt und wir sind für entsprechende Hinweise sehr dankbar. Geschäftsführer: Christoph Harzer. Eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Mannheim unter HRB 105369 USt. IdNr.: DE 143 583 183

Lassen Sie durch uns exklusive **Sondermailings** im HTML-Format an die Abonnenten von „gis-report-news“ versenden. Die Textmenge kann bis zu maximal 18 DIN A4 Seiten betragen und grafisch gestaltet sein.

Die **Zielgruppen/Empfänger** der Sondermailings setzen sich wie folgt zusammen:

• Öffentliche Verwaltung / Umweltplanung etc.	4.042
• Ingenieurbüros / Consulting	3.008
• Softwarehersteller / Datenanbieter / GIS-Dienstleistungen	807



• Ver- und Entsorgungsunternehmen	460
• Universitäten/Hochschulen /Ausbildung	512
• Immobilienwirtschaft/Gebäudemanagement	170
• Sonstige	112
• Verbände/Organisationen	101

Davon

Österreich:	752
Schweiz:	843

Derartige Sondermailings werden nur in begrenzter Stückzahl versendet. Wir bitten um eine rechtzeitige Terminabsprache.

Senden Sie uns Ihre Werbevorbereitung einfach per E-Mail.

Anlieferung Werbemittel

Anlieferung von Standard-Werbeformaten bis spätestens 3 Tage vor Kampagnenstart. Bei späterer Anlieferung können wir keine Gewährleistung übernehmen. Daten nur in gepackter Form (zip) als Attachment – nicht in das Mail einbinden, einbetten bzw. importieren. Lieferanschrift für Werbemittel: info@harzer.de

Folgende Informationen werden benötigt:

Kunde:	ABC
Agentur:	XYZ
Kampagnen-Name:	(max. 43 Zeichen)
Laufzeit:	Bitte Wunschzeitraum angeben (ob der Werbeplatz zum gewünschten Zeitraum zur Verfügung steht, wird geprüft).
Bezeichnung Werbemittel:	Banner Top 1 oder Top 2
Größe:	270 x 270 Pixel (bitte immer genaue Pixelangabe in den Namen hineinschreiben)
Ansprechpartner:	Frau/Herr in Ihrem Hause
Größe der Werbeformate:	max. 55 KB
Dateiformate:	PNG & JPG

Anlieferung Firmeneinträge: Senden Sie uns Ihre Daten per E-Mail (Logo, PDF, Word, etc)

Ihr Ansprechpartner bei der Mediaplanung:

Christoph Harzer, Telefon: 0721/944 02-10, E-Mail: info@harzer.de

Bernhard Harzer Verlag GmbH

Ludwig-Marum-Straße 37 • 76185 Karlsruhe • Telefon 0721/944 02 - 0 • Telefax 0721/944 02 - 30

E-Mail: info@harzer.de • Internet: www.harzer.de.

Bankkonto: Commerzbank • BIC: DRESDEFF660 • IBAN: DE02 6608 0052 0866 3506 00

Postbank Karlsruhe • BIC: PBN KDEFF • IBAN: DE33 6601 0075 0238 3237 56

Geschäftsführer: Christoph Harzer • Amtsgericht Mannheim HRB 105389 • USt.-IdNr.: DE 143583183

Steuer-Nr.: 34413/15526